

PREDSTAVITEV RAZPISA ZA PRIZNANJA GZS ZA INOVACIJE 2019

dr. Aleš Ugovšek

Vodja področja

Tehnološki razvoj in inovativnost

Zasavska gospodarska zbornica, Zagorje ob Savi

20. marec 2019



Inspired by Simon Sinek

Mi smo zelo zadovoljni, da smo to nagrado dobili. Ker vemo, da je zelo veliko inovativnih podjetij v Sloveniji, smo se posebej potrudili, da smo naredili inovativen produkt in to nagrado dobili.



Aleš Mihelič, Gorenje



Miroslav Podpečan, TPV

Tudi s slovesom zlatega priznanja smo z BMW-jem sklenili enega največjih poslov katerega koli slovenskega podjetja v avtomobilski industriji.

Priznanje za najbolj inovativno mlado podjetje je velika potrditev dosedanjega dela, po drugi strani pa tudi spodbuda za naprej.



Žan Menart, Smart Optometry

Priznanje GZS je za nas priznanje slovenskega trga, kljub temu, da slovenski trg za nas pomeni relativno majhen delež. To priznanje ne pomeni le, da si v stiku s trendi, temveč, da ustvarjaš trende.



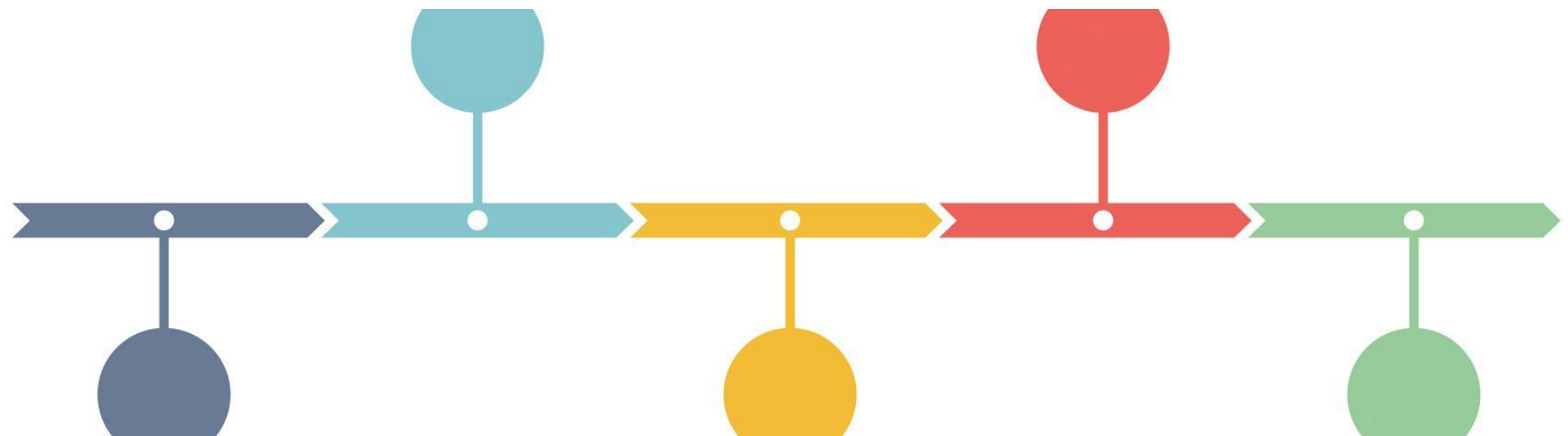
Mojca Markizeti, Iskraemeco



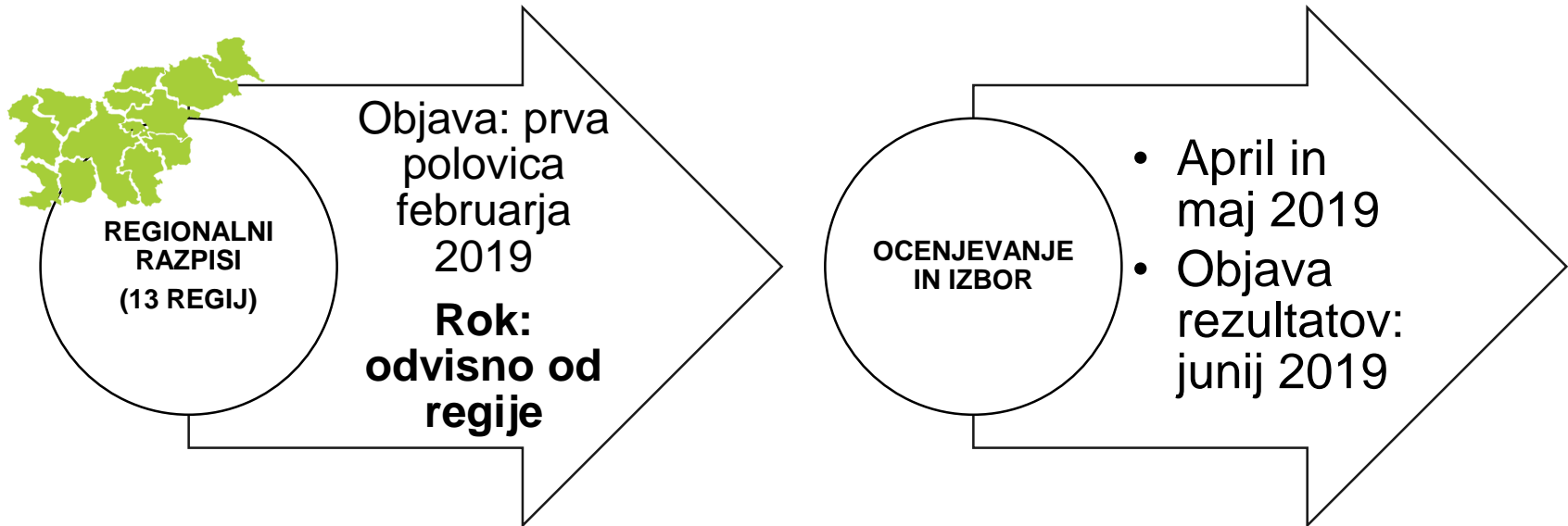
Matej Štefančič, Efos

Če dobiš zlato priznanje za inovacijo Gospodarske zbornice Slovenije, je to najvišje priznanje, ki ga lahko dobiš v Sloveniji.

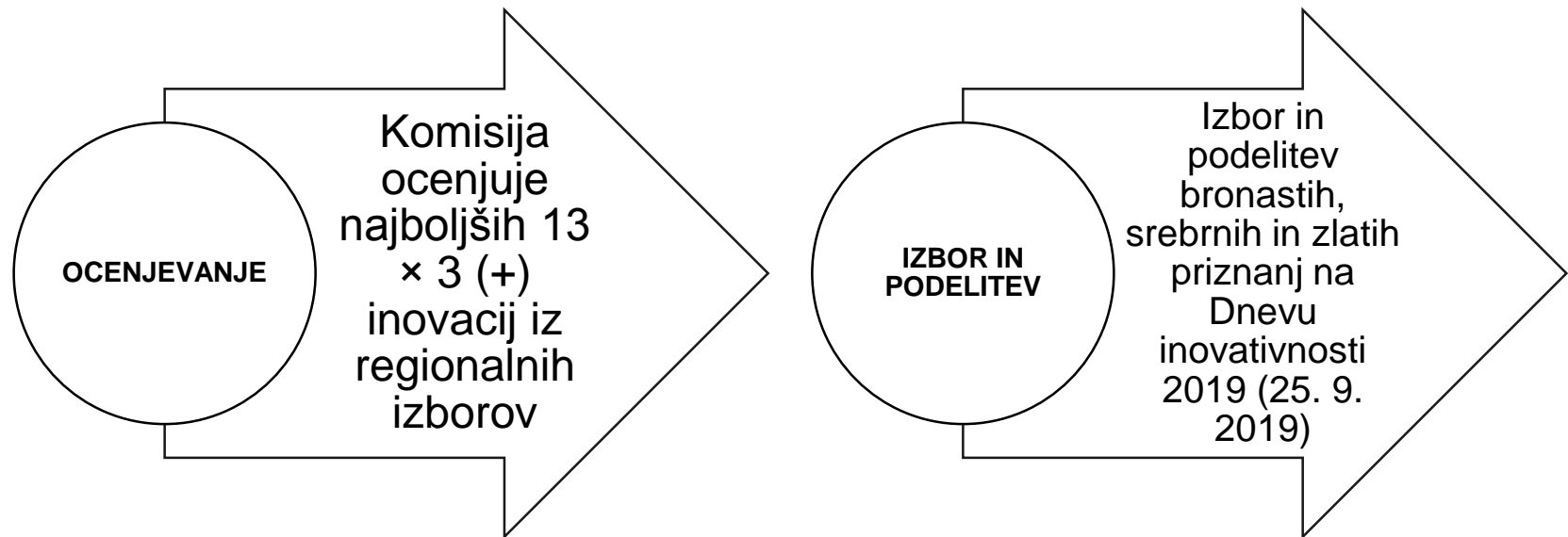
POTEK RAZPISA



REGIONALNI NIVO



NACIONALNI NIVO



PRIZNANJA GZS ZA INOVACIJE 2019



POVEZAVA



DOKUMENTACIJA RAZPISA



Razpis za inovacije Zasavske

Zasavska gospodarska zbornica nadaljuje s p...
Cilj projekta je uveljavljanje inovacijske dejavnosti
in pospeševanja podjetništva.

S tem namenom objavljamo

RAZPIS ZA ZBI ZA PODELITEV PRIZNANJ INOVACIJA

1. Pogoji za prijavo inovacije

a. Prijavitelji

Pravico do prijave na razpis imajo vse gospodarske
posamezniki, samostojni inovatorji ali druge
gospodarske zbornice.

b. Inovacija

Inovacije so definirane v skladu s pravili OECD kot

- inovacija predstavlja proces spreminjanja z
proces preoblikovanja ustvarjalnosti v dobiček;
- inovacije zajemajo nove izdelke, postopke
postopke in storitve. Inovacija je uvedena, ko
ali uporabi v okviru postopka (inovacija post
novi ali bistveno izboljšani za podjetje, ni pa
• inovacije vključujejo vrsto znanstvenih,
gospodarskih aktivnosti;
- inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega
tehnologij ali uporabi drugega znanja, ki ga j

Ista inovacija (produktna, procesna, trženjska, c
lahko za priznanje kandidira le enkrat.

c. Časovna omejitev realizacije inovacije z

Predlagatelji lahko v letu 2019 prijavijo inova
uporabljena v proizvodnem/poslovnem procesu

2. Kategorije inovacij

Predlagatelji lahko prijavijo naslednje kategorije

V skladu z Zakonom o gospodarskih zbornicah (Ur. l. RS, 60/2006), na r
GZS pri pospeševanju inovacijske dejavnosti (10. člen Statuta G
14.03.2007), in skladno s programom spodbujanja razvoja in inovacij
Upravni odbor Zasavske gospodarske zbornice, dne 30.1. 2019 sprejel

PRAVILNIK O PODELJEVANJU PRIZNANJ GZS ZA INOVACIJE V ZASAVSKI REGIJI ZA LETO 2019

Uvodne določbe

Partnerja projekta »Priznanje GZS za inovacije« sta Ministrstvo za
tehnologijo (v nadaljevanju MGRT) ter SPiRiT, Javna agencija (v nadalj

1. člen
S tem pravilnikom se določijo merila, način in postopek zbiranja, ocen
priznanj za inovativne dosežke na območju Zasavske gospodarske
Zasavske GZ).

2. člen
Priznanja po tem pravilniku se podeljujejo za inovacije, ki so bile prija
GZ.

3. člen
Inovacije po tem pravilniku so definirane v skladu s pravili OECD kot sli

- inovacija predstavlja proces spreminjanja zamisli v izdelek, postopek
proces preoblikovanja ustvarjalnosti v dobiček;
- inovacije zajemajo nove izdelke, postopke in storitve ter bistveno izb
postopke in storitve. Inovacija je uvedena, ko se pojavi na trgu (inova
ali uporabi v okviru postopka (inovacija postopka). Izdelek, storitev al
novi ali bistveno izboljšani za podjetje, ni pa nujno, da so novi na trgu
- inovacije vključujejo vrsto znanstvenih, tehnoloških, organizacijskih, f
gospodarskih aktivnosti;
- inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih ko
tehnologij ali uporabi drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje.

Inovacija je tehnološka in ~~netehnološka~~ koristna novost, ki jo za tako o

Koristnost novosti v praksi se dokazuje z uspešno prodajo na domačem
v primeru koristne uporabe v organizaciji, kjer je nastala, pa s podatki

4. člen
Vsaka gospodarska družba, podjetje, samostojni podjetnik posamezni
druga organizacijska oblika (v nadaljevanju predlagatelj) lahko kandi
Pravilniku s prijavo na osnovi razpisa, ki je zaključen do datuma, ki
ZASAVSKE GZ, vendar najkasneje do konca 15. aprila tekočega leta.

PRILOGA 2: PRIJAVNI OBRAZEC

Prijazen nasvet

Za izpolnitev obrazca boste potrebovali podatke o tehnični rešitvi, zaščiti intelektualne
lastnine, gospodarskih učinkih (prihodki, dobiček) in podatke o okoliskem/trajnostnem
učinku inovacije. Predlagamo, da ga izpolnite v sodelovanju z vašimi sodelavci, ki imajo
potrebne podatke (služba za razvoj, komerciala, finančno-računovodska služba, idr).

OSNOVNI PODATKI O INOVACIJI

- Strokovni naziv inovacije (slo):
- Strokovni naziv inovacije (an):
- Marketinški naziv inovacije (slo):
- Marketinški naziv inovacije (an):
- Prijavitelj (naziv organizacije):
- Matična št. prijavitelja:
- Naslov:
- Uradni zastopnik organizacije (direktor/predsednik uprave ...):
- Kontaktna oseba za korespondenco:
- E-naslov in telefonska številka kontaktne osebe:
- Inovator/ji in/ali naziv inovacijske ekipe:
- Vrsta inovacije (produktna, procesna, trženjska, organizacijska, kombinirana, družbena);
*opis posameznih vrst inovacije so v 7. členu Pravilnika o podeljevanju priznanj GZS za
inovacije*);
- Raven tehnološke razvitosti inovacije (obrazložitev TRL na [tej povezavi](#)):
- Mesec in leto začetka praktične uporabe oz. trženja inovacije:
- Obdobje razvoja inovacije do začetka praktične uporabe oz. trženja (*opomba*:
praktična uporaba ali trženje pomeni, da inovacija ustvarja korist za uporabnika,
skladno z opisom v 3. členu Pravilnika o podeljevanju priznanj GZS za inovacije)

IZJAVA

Izjavljamo, da se strinjamo in sprejemamo vse pogoje, ki so navedeni v razpisni dokumentaciji
in da so vsi navedeni podatki v celotnem prijavnem obrazcu resnični in ustrezajo dejanskemu
stanju.

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe

PRIZNANJA GZS ZA INOVACIJE 2019



KATERE INOVACIJE?

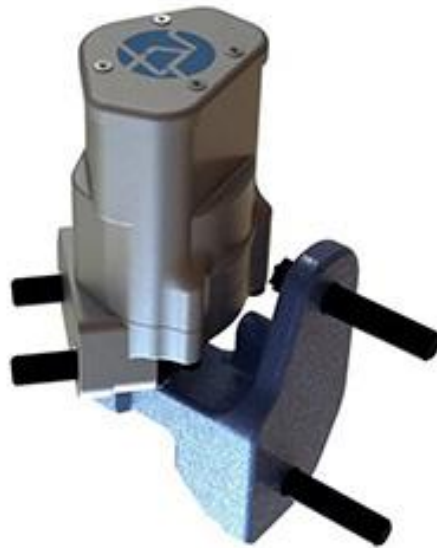
INOVACIJA

=

NA TRGU POTRJENA INVENCIJA

PRODUKTNE INOVACIJE

Proizvod ali storitev, ki je nov ali bistveno izboljšan. Vključuje znatne izboljšave tehničnih specifikacij, sestavnih delov in materialov, programske opreme v izdelku, prijaznost do uporabnika ali druge funkcionalne značilnosti



Integriran zvezni zadrževalnik vrat, delujoč v širokem temperaturnem območju; zlato nacionalno priznanje GZS za inovacije in najboljša inovacija po izboru javnosti, 2018

PROCESNE INOVACIJE

Nov ali bistveno izboljššan proizvodni proces oz. postopek. To vključuje pomembne spremembe v tehniki, opremi in / ali programski opremi



Brezkislinsko čiščenje toplo in hladno valjanih pločevin; zlato nacionalno priznanje GZS za inovacije, 2016

TRŽENJSKE INOVACIJE

Nov način trženja, ki vključuje pomembne spremembe v oblikovanju proizvoda ali embalaže, promocijske predstavitve, promocijo izdelkov ali cen



Slovenska potica (Slovenske dobrote), srebrno nacionalno priznanje GZS za inovacije, 2016

ORGANIZACIJSKE INOVACIJE

Nove organizacijske metode v poslovnih praksah, v organizaciji delovnega mesta ali pri zunanjih odnosih



Inovativni platformni model vstopa na evropske trge kot temelj hitre rasti podjetja GoOpti; srebrno nacionalno priznanje GZS za inovacije, 2017

DRUŽBENE (SOCIALNE) INOVACIJE

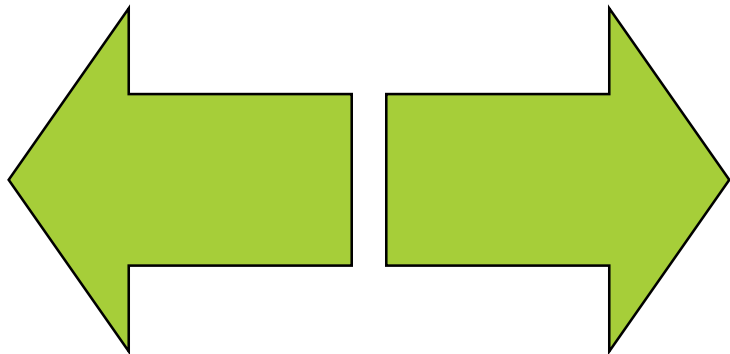
Novе ideje, koncepti in strategije, ki odgovarjajo na potrebe družbe



Evropski prostovoljci (EVS) za višjo kakovost življenja v VDC Zagorje ob Savi, srebrno nacionalno priznanje GZS za inovacije, 2016

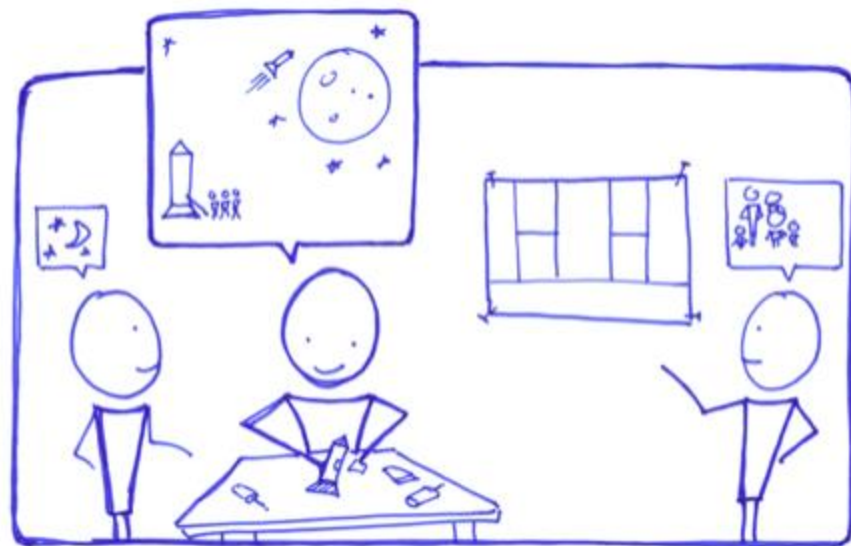
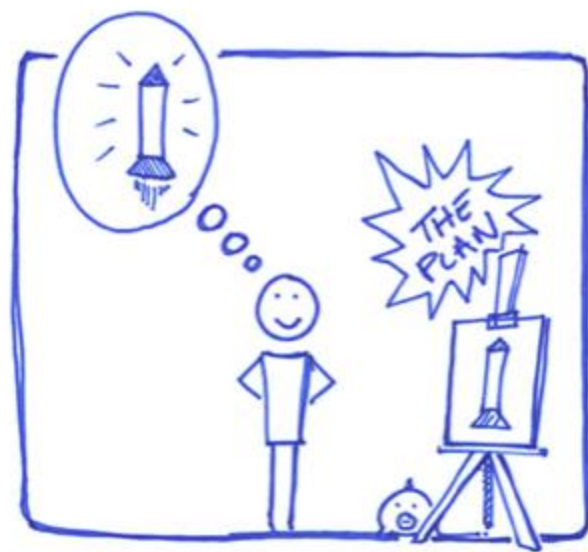
Inovacija je bila prvič vpeljana na trg oz.
prvič uporabljena v proizvodnem/poslovnem
procesu

1. 1. 2017



31. 3. 2019

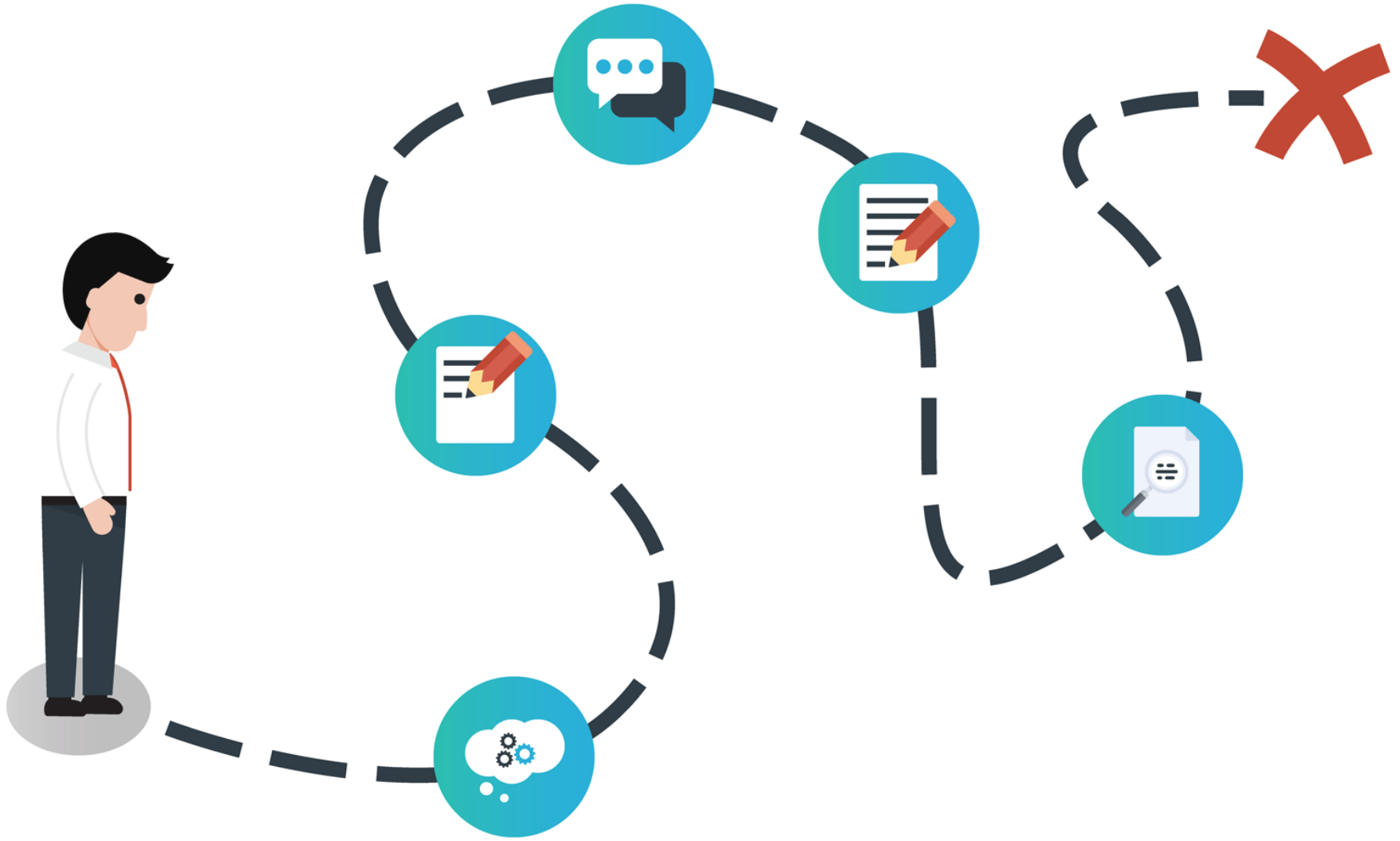
KDO LAHKO PRIJAVI INOVACIJO?



- Gospodarske družbe
- Samostojni podjetniki
- Posamezniki
- Samostojni inovatorji
- Druge organizacijske oblike (zavodi, fakultete, raziskovalni instituti, šole ...)

PRIJAVNI OBRAZEC







Good Advice

Za izpolnitev obrazca boste potrebovali podatke o tehnični rešitvi, zaščiti intelektualne lastnine, gospodarskih učinkih (prihodki, dobiček) in podatke o okoljskem/trajnostnem učinku inovacije. Predlagamo, da ga **izpolnite v sodelovanju z vašimi sodelavci, ki imajo potrebne podatke** (služba za razvoj, komerciala, finančno-računovodska služba, idr).

Good
Advice

Bodite kreativni, pošteni,
konkretni in jedrnati.

Uporabljajte slike, grafe,
sheme in predvsem **številke**.



SESTAVNI DELI PRIJAVNEGA OBRAZCA

1. Osnovni podatki o inovaciji z izjavo

(se ne ocenjuje, 1 stran)

2. Opis inovacije

(se ne ocenjuje, 1 stran)

3. Podroben opis inovacije

ODLIČNOST in **UČINEK**

(vsak del 50 % končne ocene, do 5 strani)

1. OSNOVNI PODATKI O INOVACIJI

- Strokovni naziv inovacije (slo):
- Strokovni naziv inovacije (an):
- Marketinški naziv inovacije (slo):
- Marketinški naziv inovacije (an):
- Prijavitelj (naziv organizacije):
- Matična št. prijavitelja:
- Naslov:
- Uradni zastopnik organizacije (direktor/predsednik uprave ...):
- Kontaktna oseba za korespondenco:
- E-naslov in telefonska številka kontaktne osebe:
- Inovator/ji in/ali naziv inovacijske ekipe:
- Vrsta inovacije (produktna, procesna, trženjska, organizacijska, kombinirana, družbena):
- Raven tehnološke razvitosti inovacije (obrazložitev TRL na [tej povezavi](#)):
- Mesec in leto začetka praktične uporabe oz. trženja inovacije:
- Obdobje razvoja inovacije do začetka praktične uporabe oz. trženja:

≈ 1 stran



designed by freepik.com



IZJAVA

Izjavljamo, da se strinjamo in sprejemamo vse pogoje, ki so navedeni v razpisni dokumentaciji in da so vsi navedeni podatki v celotnem prijavnem obrazcu resnični in ustrezajo dejanskemu stanju.

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe

2. OPIS INOVACIJE

≈ 1 stran

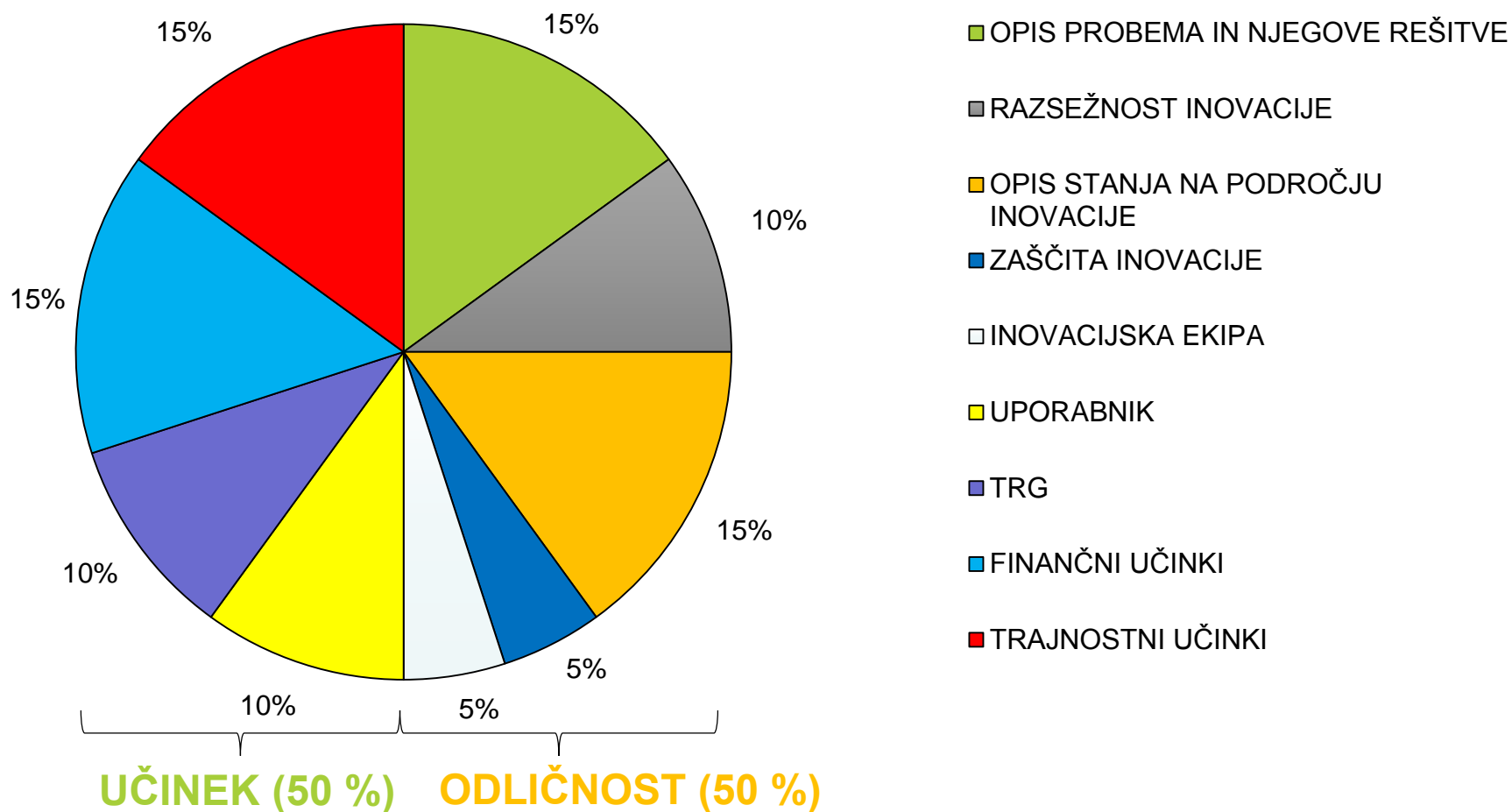
- Kratek opis inovacije za komisijo (**do 1200 znakov s presledki**)
- Kratek opis inovacije v slovenščini za uporabo v medijih (**do 600 znakov s presledki**)
- Kratek opis inovacije v angleščini za uporabo v medijih (**do 600 znakov s presledki**)



3. PODROBEN OPIS INOVACIJE

do 5 strani

- Sestavljen iz delov **ODLIČNOST** in **UČINEK**





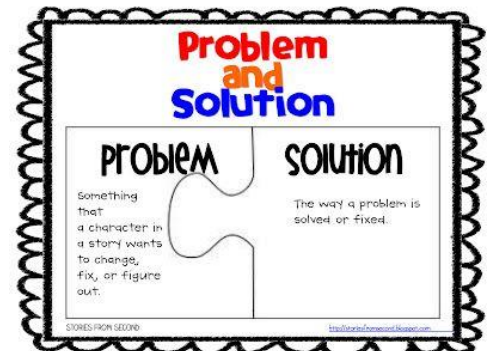
ODLIČNOST
(50 % končné ocene)

ODLIČNOST

1. OPIS PROBLEMA IN NJEGOVE REŠITVE

- Kakšen in čigav problem oz. izziv rešuje vaša inovacija?
- Kakšno je izhodiščno stanje?
- Na kakšen način vaša inovacija rešuje izpostavljen problem in katere ključne lastnosti oz. funkcije izdelka/storitve/rešitve so izboljšane?

15 % končne ocene



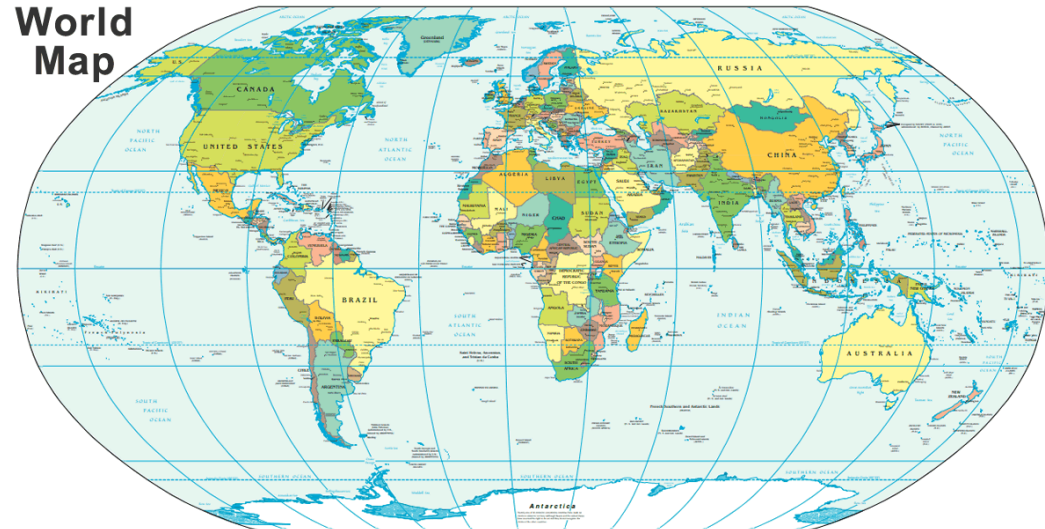
ODLIČNOST

2. RAZSEŽNOST INOVACIJE

- S konkretno navedbo držav izkažite ali predlagana inovacija predstavlja inovacijo na **nacionalnem nivoju** (Slovenija), **mednarodnem nivoju** ali na **nivoju organizacije**.

**10 %
končne ocene**

World
Map



ODLIČNOST

3. OPIS STANJA NA PODROČJU INOVACIJE

- Opišite najsodobnejše stanje tehnike/storitev/postopkov/idej/metod na področju inovacije in primerjajte predlagano inovacijo z obstoječim stanjem.
- Pregled patentov in ostale zaščite IL ter znanstvene in strokovne literature na področju predlagane inovacije
- V čem je vaša inovacija boljša od najboljših rešitev, ki jih ponuja konkurenca?

15 % končne ocene

ODLIČNOST

3. OPIS STANJA NA PODROČJU INOVACIJE

- V kolikor lahko, umestite predlagano inovacijo v eno izmed prioriternih področij in podpodročij strategije pametne specializacije Slovenije (S4) na podlagi [tabele priorit Slovene strategije pametne specializacije \(S4\)](#) in pripadajočih fokusnih področij in tehnologij na tej povezavi.

**Odgovor je informativne narave
in se ne ocenjuje**

ODLIČNOST



4. ZAŠČITA INOVACIJE

- Na kakšen način je zaščiten predlagana inovacija? (*mednarodni patent **ALI** blagovna znamka v tujini / model v tujini / avtorska pravica na mednarodnem nivoju **ALI** slovenski patent / poslovna skrivnost / avtorska pravica na nacionalnem nivoju **ALI** blagovna znamka / model v Sloveniji **ALI** ni zaščiten*) – **navedite konkretna imena, številke, oznake, konkretne dokaze**

5 % končne ocene

ODLIČNOST

5. INOVACIJSKA EKIPA

5 % končne ocene

- Opišite inovacijsko ekipo iz stališča multidisciplinarnosti, spolne raznolikosti, strokovnjakov iz RO-jev in strokovnjakov iz drugih gospodarskih organizacij.





PRIJAVNI OBRAZEC

UČINEK

(50 % končné ocene)

UČINEK

1. UPORABNIK

10 % končne ocene

- Kdo so ciljne skupine kupcev ali končnih uporabnikov inovacije?
- Kakšen potencial ima vaša inovacija za razširitev kroga ciljne skupine uporabnikov?



UČINEK

2. TRG

- Opišite trg inovacije v smislu vrste (nišni, globalni, regionalni, velik ...), velikosti (volumsko, finančno, geografsko). Konkretno navedite države in ocenite tržni delež. V primeru, da gre za koristno uporabo in ne prodajo inovacije, opišite obseg oz. širino uporabe (družbene inovacije).
- Kdo so glavni neposredni in posredni konkurenti na področju predlagane inovacije?

10 % končne ocene



UČINEK

3. FINANČNI UČINKI

- Kakšen vpliv ima predlagana inovacija na finančno stanje podjetja? Navedite konkretne podatke oz. primerjave, ki se navezujejo na **letni promet** in **dobiček** vašega podjetja. V primeru »netržne« inovacije opišite vpliv na prepoznavnost, družbeno korist ...
- Kakšna je finančna ocena inovacije v naslednjih 3 letih in kako boste to dosegli? Navedite konkretne podatke oz. primerjave, ki se navezujejo na **letni promet** in **dobiček** vašega podjetja. V primeru »netržne« inovacije opišite oceno vpliva na prepoznavnost, družbeno korist ...

15 % končne ocene



UČINEK

3. FINANČNI UČINKI

- Navedite celoten vložek v inovacijo (v € in % glede na letni promet).

Odgovor je informativne narave
in se ne ocenjuje.

UČINEK

4. TRAJNOSTNI UČINKI

- Kakšne trajnostne učinke ima predlagana inovacija na organizacijo, klimo in procese v vašem podjetju? Je vaša inovacija že prejel kakšno nagrado ...
- Konkretno predstavite vpliv inovacije na okolje.
- Konkretno predstavite vpliv na družbo ter dodajte kakšen je prispevek inovacije k družbeni vključenosti*
- Opišite kako se predlagana inovacija vklaplja v poslovno in razvojno strategijo vašega podjetja, ter v kolikšni meri inovacija vpliva na inovacijsko strategijo organizacije.

15 % končne ocene

**družbena vključenost/socialna inkluzija: Integracija posameznikov ali skupin v družbo kot državljanov oz. članov različnih javnih mrež. Pri tem v sodobnih družbah eno izmed ključnih vlog igra sistem vzgoje in izobraževanja.*



Za prejem kateregakoli priznanja mora inovacija prejeti minimalno 3,5 točke na obeh posameznih področjih (ODLIČNOST IN UČINEK)**!

9,0 - 10 točk



8,0 - 8,99 točk



7,0 - 7,99 točk



8,1 - 10 točk*

7,2 - 8,09 točk*

6,3 - 7,19 točk*

**Družbene inovacije in inovacije, za katere je očitno, da niso bile deležne organizirane in profesionalne podpore*

*** Ne velja za družbene inovacije*

INOVACIJSKI IZZIV 2019

Inovacije razvite v
sodelovanju z raziskovalno
organizacijo



SE VIDIMO ;)



PRIZNANJA GZS ZA INOVACIJE 2019

ales.ugovsek@gzs.si

031 611 059

